

Договор публичной оферты

Настоящий Договор является публичным договором (публичной офертой на основании п.2 ст.437 ГК РФ) представляет собой предложение Администрации сайта «click-star.media» (далее по тексту - Исполнитель), заключить договор с любым лицом, выразившим готовность воспользоваться услугами Исполнителя и принявшему условия настоящего Договора (оферты), именуемому в дальнейшем «Заказчик», на оказание услуг.

1. Порядок заключения Договора. Акцепт Оферты

- 1.1. Договор на условиях настоящей Оферты считается заключенным между Сторонами в момент акцепта (принятия) Заказчиком всех условий настоящей Оферты, доступной на сайте по адресу: <https://click-star.media/> Акцепт Оферты с оговорками не допускается.
- 1.2. Акцепт настоящей Оферты осуществляется Заказчиком путем проставления галочки напротив «Я принимаю условия оферты» при оформлении заказа и/или совершения оплаты и/или посредством оплаты Заказчиком счета на оказание услуг.
- 1.3. Совершая акцепт Оферты, Заказчик подтверждает, что ознакомлен и полностью согласен с условиями настоящей Оферты и всеми приложениями которые являются неотъемлемой частью настоящей Оферты и обязательны для Сторон.
- 1.4. Заказчик обязуется самостоятельно ознакомиться с условиями настоящей Оферты доступной на сайте по адресу: <https://click-star.media/>

2. Определения и термины

- 2.1. **«Оферта»** – публичное предложение Исполнителя, адресованное любому лицу, заключить с ним настоящий Договор.
- 2.2. **«Акцепт»** – полное и безоговорочное принятие Заказчиком условий Договора.
- 2.3. **«Заказчик»** – приобретатель услуг, заключивший с исполнителем договор в порядке и на условиях, содержащихся в публичной оферте.
- 2.4. **«Сеть Интернет» или «Интернет»** – глобальная телекоммуникационная сеть информационных и вычислительных ресурсов.
- 2.5. **«Видеоролики»** – аудиовизуальные произведения (с сопровождением или без сопровождения звуком, короткометражные или полнометражные), и/или их фрагменты (в т.ч., но не ограничиваясь: анимационные произведения, кино- теле- видеофильмы, музыкальные видеоклипы и т.п.), размещаемые в сети Интернет.
- 2.6. **«Видеохостинг Youtube»** - веб-сайт в сети Интернет по адресу: <https://www.youtube.com/>, на котором Заказчик самостоятельно разместил Видеоролик
- 2.7. **«Рекламные материалы» или «Реклама»** – информация, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к Объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему, его продвижение на рынке, в том числе: аудио-, видео-, графические, текстовые или другие материалы, основным содержанием которых является информация.
- 2.8. **«Объект рекламирования»** – товар/услуга/продукт, средство его индивидуализации, изготовитель, продавец и иные лица/объекты, на привлечение внимания к которым направлена Реклама Заказчика.
- 2.9. **«Интернет-ресурс»** – совокупность технических средств и информации, предназначенной для публикации в сети Интернет, и отображаемой в определенной текстовой, графической или звуковой формах. Сайт имеет уникальный электронный адрес (название), позволяющий идентифицировать его и осуществлять доступ к нему.
- 2.10. **«Интернет-страница» (HTML-страница)** – внутренняя страница Интернет-ресурса – совокупность интегрированных программно-аппаратным способом информационных материалов, включая текстовые, графические, предназначенные для публикации данных в сети Интернет в качестве составной части Сайта.

- 2.11. «**Администрация сайта**» – уполномоченные сотрудники компании «**CLICK-STAR**» на управление сайтом, действующие от его имени, которые организуют и поддерживают Сервис в активном состоянии, обладающие всеми полномочиями и всеми возможными правами Сервиса.
- 2.12. **Сайт «click-star.media»** – веб-сервис, предоставляющий рекламные услуги в сети Интернет.
- 2.13. «**Рекламные услуги**» – осуществляемые Исполнителем действия по проведению рекламных кампаний в сети Интернет.
- 2.14. «**Рекламная кампания**» – мероприятие по размещению/показу/продвижению Рекламных материалов Заказчика на Интернет-ресурсах.
- 2.15. «**Сервис**» – совокупность технических средств, с помощью которых Исполнитель предоставляет услуги.
- 2.16. «**Показ**» – демонстрация/отображение Рекламного материала на Интернет-ресурсах.
- 2.17. «**Размещение**» – техническое размещение Рекламных материалов на Рекламных местах.
- 2.18. «**Рекламное место**» — место, выделенное в дизайне Интернет-ресурса для размещения Рекламных материалов.
- 2.19. «**Продвижение**» – комплекс мер/мероприятий или мероприятие, направленных/-ое на: привлечение внимания и повышение узнаваемости, увеличение метрик/показателей/охвата а также количества взаимодействий и конверсий, формирование и поддержание интереса к продвигаемым Рекламным материалам в сети Интернет.
- 2.20. «**Медиа-параметры**» – условия размещения/показа/продвижения Рекламных материалов.
- 2.21. «**Таргетинг**» – параметр, по тем или иным признакам характеризующий группу посетителей Интернет-ресурса (ГЕО, демография, интересы и т.п.).
- 2.22. «**СРС**» (аббрев. от англ. Cost-Per-Click – цена за клик, нажатие) – модель размещения, при которой цена устанавливается за клик.
- 2.23. «**СРМ**» (аббрев. от англ. Cost-Per-Mille — цена за тысячу показов) – модель размещения Рекламных материалов, при которой цена устанавливается за показы.
- 2.24. «**СРV**» (аббрев. от англ. Cost-Per-View — цена за просмотр) – модель размещения, при которой цена устанавливается за просмотр.
- 2.25. «**Аукцион**» – закрытый аукцион, при котором победителем является участник с самой высокой ценой (ставкой). Система электронных торгов, посредством определенных алгоритмов в автоматическом режиме, определяет условия размещения рекламных материалов.
- 2.26. «**Модерация**» – проверка на соответствие требованиям к Рекламным материалам.
- 2.27. «**Скриншот**» – снимок экрана/изображение, полученное устройством и показывающее в точности то, что видит пользователь на экране монитора или другого визуального устройства вывода.
- 2.28. «**Показатели**» – просмотры, лайки, репосты, комментарии, показы, клики, охват, прослушивания, скачивания, покупки, клиенты, зрители, подписчики и другие маркетинговые показатели.
- 2.29. «**Заказ**» – сформированный запрос Заказчиком, путем заполнения формы, определяющий набор необходимых услуг согласно существующим тарифам.

3. Предмет Договора

- 3.1. Исполнитель обязуется выполнить услуги исходя из перечня услуг, выбранных Заказчиком на сайте, в соответствии с условиями настоящего Договора, а Заказчик принимает и оплачивает услуги, в соответствии с условиями настоящего Договора.
- 3.2. Перечень услуг с указанием их стоимости размещены на сайте по адресу: <https://click-star.media/>
- 3.3. Исполнитель может предоставить перечень дополнительных услуг с указанием их стоимости в Коммерческом Предложении (далее – «КП»). Описание конкретных услуг, дополнительные условия и сроки оказания услуг, медиа-параметры, перечень Рекламных материалов, определяются Сторонами в КП.
- 3.4. Исполнитель обязуется выполнить услуги исходя из перечня услуг, выбранных Заказчиком в КП, в соответствии с условиями настоящего Договора, а Заказчик принимает и оплачивает услуги, в соответствии с условиями настоящего Договора.

- 3.5. Исполнитель вправе за свой счет привлекать для оказания услуг по настоящему Договору третьих лиц, в том числе рекламодателей, оставаясь при этом ответственным перед Заказчиком за действия таких третьих лиц, в том числе за неисполнение или ненадлежащее исполнение ими своих обязанностей, связанных с исполнением настоящего Договора.

4. Требования к рекламным материалам

- 4.1. Рекламные материалы должны соответствовать: требованиям законодательства Российской Федерации и требованиям законодательства других стран, в том числе, но, не ограничиваясь требованиями Федерального Закона «О рекламе», законодательства об интеллектуальной собственности, Федерального закона «О защите конкуренции» к Рекламным материалам.
- 4.2. Рекламные материалы не должны нарушать требования и правила видеохостинга Youtube или другой площадки на которой планируется оказание услуг, в том числе, но, не ограничиваясь: правилами/требованиями/условиями размещения рекламы, условиями и правилами пользования, пользовательским соглашением и другими документами регулирующие условия и правила площадки на которой оказываются услуги.
- 4.3. Рекламные материалы должны соответствовать техническим требованиям видеохостинга Youtube или другой площадки на которой планируется оказание услуг.
- 4.4. Видеоролик Youtube должен быть: без ограничения на встраивание на других площадках; без ограничения просмотров по странам; без ограничения по возрасту; без нарушений авторских прав.
- 4.5. Ссылка на Рекламный материал должна предоставляться корректно/верно и соответствовать заказанной услуге.
- 4.6. При заказе услуги «вывод в тренды/топ/топ-чарты/рекомендации/новинки/набирающие популярность/популярные и в другие любые разделы и категории», Рекламный материал не должен превышать более трех часов после загрузки на площадку на которой будут оказываться услуги.
- 4.7. При заказе услуги «вывод в тренды/топ/топ-чарты/рекомендации/новинки/набирающие популярность/популярные и в другие любые разделы и категории», Рекламный материал должен быть загружен через крупный лейбл.
- 4.8. Рекламные материалы не должны содержать материалов, являющихся оскорбительными, неприличными, угрожающими или ругательными.

5. Порядок и условия оказания услуг

- 5.1. Заказчик через интерфейс сайта и/или любым другим способом формирует заказ исходя из перечня услуг, выбранных Заказчиком на сайте или в коммерческом предложении.
- 5.2. Заказчик предоставляет Исполнителю Рекламные материалы в виде ссылок согласно требованиям п.4 настоящего Договора.
- 5.3. В случае, если Заказчик предоставил неверную и/или некорректную ссылку на Рекламный материал, и/или если ссылка не соответствует заказанной услуге и/или ссылка и Рекламный материал не соответствует п.4 настоящего Договора и/или нарушены любые другие условия настоящего Договора, заказ будет запущен и считается выполненным по принципу «как есть» - без каких-либо гарантий, произведенная оплата Заказчику не возвращается.
- 5.4. В случае отказа Заказчика от предоставлений услуг, произведенная оплата Заказчику не возвращается.
- 5.5. Исполнитель вправе осуществлять проверку Рекламных материалов Заказчика на соответствие требованиям настоящего Договора, как до начала оказания Услуг, так в любой момент после начала оказания услуг. В случае выявления несоответствия Рекламных материалов требованиям настоящего Договора Исполнитель вправе отказать в оказании услуги, приостановить или прекратить Рекламную кампанию без возврата оплаченной стоимости за невыполненные услуги. При отказе в оказании услуги/приостановке/прекращении Рекламной кампании по основаниям, предусмотренным настоящим пунктом, Исполнитель не несет ответственности перед Заказчиком за

возможные убытки, понесенные Заказчиком в связи с таким отказом/приостановкой/прекращением, в том числе за упущенную выгоду.

- 5.6. Заказчик по настоящему Договору обязуется, в случае если Объекты рекламирования и/или вид деятельности Заказчика подлежат лицензированию и/или обязательной сертификации/требуется иное разрешение уполномоченных лиц (органов) и/или если требуются декларации соответствия и другие документы (при необходимости) или их надлежаще заверенные копии на рекламируемые товары/услуги, а также документы, свидетельствующие о достоверности информации, содержащейся в рекламном материале, и документы, подтверждающие соблюдение Заказчиком авторских и смежных прав в отношении объектов интеллектуальной собственности, используемых в рекламных материалах, Заказчик обязуется предоставить Исполнителю надлежащим образом заверенные копии в запрашиваемой форме соответствующих лицензий/сертификатов/иных документов к моменту начала оказания услуг или при получении соответствующего запроса от Исполнителя. В случае не предоставления указанных документов, Исполнитель вправе отказать в оказании услуги, приостановить или прекратить Рекламную кампанию без возврата оплаченной стоимости за невыполненные услуги.
- 5.7. В случае, если Рекламные материалы Заказчика не соответствуют требованиям п.4 настоящего Договора, Заказчик обязан заменить Рекламные материалы на новые и/или привести Рекламные материалы в соответствие с указанными требованиями в п.4 настоящего Договора. В случае несоответствия с указанными требованиями в п.4 настоящего Договора, Исполнитель вправе отказать в оказании услуги, приостановить или прекратить Рекламную кампанию без возврата оплаченной стоимости за невыполненные услуги.
- 5.8. Исполнитель вправе отказать Заказчику от предоставления услуг без указания причин, приостановить или прекратить оказание услуг без возврата оплаченной стоимости за невыполненные услуги.
- 5.9. Заказчик самостоятельно отслеживает количество показателей на счетчике Рекламного материала и/или результат выполнения услуги.
- 5.10. Фактом начала выполнения услуги считается, если Заказчик получил уведомление о запуске заказа на электронную почту, указанную при оформлении заказа.
- 5.11. После завершения услуги Исполнитель направляет уведомление о завершении заказа на электронную почту Заказчика указанную при оформлении заказа.
- 5.12. Услуги считаются оказанными надлежащим образом и в полном объеме, если Заказчик получил уведомление о завершении заказа на электронную почту, указанную при оформлении заказа.
- 5.13. Фактом завершения выполнения услуги считается, если Заказчик получил уведомление о завершении заказа на электронную почту, указанную при оформлении заказа.
- 5.14. Заказчик признает и соглашается с тем, что подтверждением факта выполненных услуг и/или качества и объема выполненных услуг по настоящему Договору является достаточным уведомление о завершении заказа на электронную почту Заказчика указанную при оформлении заказа.
- 5.15. Заказчик признает и соглашается с тем, что Исполнитель по своему усмотрению предоставляет отчет Заказчику после выполнения услуги, отчет может содержать данные статистики Сервиса Исполнителя и/или Скриншоты. Исполнитель предоставляет отчет на электронную почту Заказчика указанную при оформлении заказа.
- 5.16. Заказчик признает и соглашается с тем, что в целях настоящего Договора для подсчета показателей и/или подтверждения объема и/или факта оказанных услуг используются исключительно данные автоматизированных систем учета Сервиса Исполнителя. Стороны признают, что при возникновении спора достаточным подтверждением объема и/или факта оказанных услуг по настоящему Договору услуг являются статистические данные Сервиса Исполнителя. Статистические данные Сервиса Исполнителя могут не совпадать со статистикой площадки на которой оказываются услуги.
- 5.17. Исполнитель не гарантирует предоставление отчета после выполнения услуг, а также, в случае претензии от Заказчика и/или в других иных случаях.
- 5.18. Исполнитель имеет право задерживать выполнение заказов, но не более чем на 3 месяца, без возврата денежных средств.

- 5.19. Исполнитель имеет право временно приостановить оказание Заказчику услуг по настоящему Договору по техническим, технологическим или иным причинам, препятствующим оказанию услуг, на время устранения таких причин.
- 5.20. Заказчик признает и соглашается с тем, что Исполнитель имеет право без предупреждения Заказчика изменять медиа-параметры Рекламных материалов при выполнении услуг.
- 5.21. Заказчик признает и соглашается с тем, что Исполнитель имеет право без предупреждения Заказчика изменять фиксированную цену размещения/показа/просмотра и/или других показателей и/или другого объема услуг путем автоматического формирования цены Сервисом Исполнителя и/или по методу аукциона с помощью повышения или понижения ставки автоматически или вручную с помощью Сервиса Исполнителя. Заказчик признает, и соглашается что в результате данных изменений, изменяется и гарантированное количество размещений/показов/просмотров и/или других показателей и/или другого объема услуг, а также сроки выполнения услуги.
- 5.22. В момент оказания услуги, до или после, Заказчику запрещено использовать инструменты накрутки показателей на счетчике рекламного материала, услуги других исполнителей, а также любые другие инструменты/сервисы, влияющие на продвижение Рекламных материалов и на количество показателей на счетчике Рекламного материала.
- 5.23. Заказчику запрещено вносить изменения в содержание Рекламных материалов и не удалять Рекламные материалы в период оказания услуг. В случае удаления, замены Рекламных материалов или их блокировки в период оказания услуг, Исполнитель вправе отказать в оказании услуги, приостановить или прекратить Рекламную кампанию без возврата оплаченной стоимости за невыполненные услуги.
- 5.24. Заказчик признает и соглашается с тем, что в случае выявления нарушений правил и условий настоящего Договора Исполнитель вправе отказать в оказании услуги, приостановить или прекратить Рекламную кампанию без возврата оплаченной стоимости за невыполненные услуги.
- 5.25. При заказе услуг с оплатой за показы «СРМ», просмотры на счетчике Рекламного материала могут не учитываться.
- 5.26. При заказе услуги «вывод в тренды/топ/топ-чарты/рекомендации/новинки/набирающие популярность/популярные и в другие любые разделы и категории», в случае, если Рекламный материал появился в топе площадки на которой оказывалась услуга - услуга считается выполненной. Исполнитель по своему усмотрению предоставляет отчет на электронную почту Заказчика указанную при оформлении заказа. Отчет содержит скриншот нахождения Рекламного материала в топе площадки на которой оказывалась услуга. В случае, если Рекламный материал не удержался в топе площадки на которой оказывалась услуга, произведенная оплата Заказчику не возвращается.

6. Обязанности сторон

6.1. Обязанности Исполнителя:

- 6.1.1. Оказывать услуги качественно в соответствии с условиями настоящего Договора.
- 6.1.2. Рассматривать претензии Заказчика по качеству выполненных услуг.

6.2. Обязанности Заказчика:

- 6.2.1. Оплатить услуги Исполнителя на условиях настоящего Договора.
- 6.2.2. Извещать Исполнителя об изменениях в заказе, однако, внесение изменений в момент начала выполнения оплаченных услуг не предоставляется возможным, за исключением оплаты Исполнителю фактически внесенных денежных средств.

7. Гарантии Сторон

- 7.1. Заказчик гарантирует соответствие Рекламных материалов требованиям п.4 настоящего Договора.
- 7.2. Заказчик гарантирует, что Рекламные материалы не нарушают каких-либо прав третьих лиц, включая, но не ограничиваясь, авторские и смежные права третьих лиц. Все расчеты с авторами и обладателями смежных прав производятся Заказчиком самостоятельно.

- 7.3. Заказчик принимает все меры к тому, чтобы Исполнитель не был привлечен ни к какому платежу в пользу какого-либо третьего лица в отношении использования указанных в настоящем Договоре Рекламных материалов. В случае предъявления к Исполнителю третьими лицами (в т.ч. компетентными государственными органами) претензий или требований относительно Рекламных материалов Заказчика (в т.ч. нарушения ими законодательства или прав третьих лиц), Заказчик обязуется урегулировать их самостоятельно и за свой счет, оградив Исполнителя от любых разбирательств, споров, претензий и притязаний, а также возместив Исполнителю любые связанные с этим фактические убытки.
- 7.4. Исполнитель ни при каких условиях не гарантирует, что оказываемые по настоящему Договору услуги приведут к эффекту или последствиям, на которые Заказчик по каким-либо причинам рассчитывал или из которых исходил при заключении Договора.
- 7.5. Заказчик признает и соглашается с тем, что использует Сервис Исполнителя на свой риск. Услуги предоставляются по принципу «как есть» и Сервис Исполнителя функционирует по принципу «как есть», то есть без каких-либо гарантий: качества, выполнения, результата, пригодности для каких-либо явных или подразумеваемых целей. Исполнитель не гарантирует, что Сервис будет работать непрерывно и безошибочно:
- 7.5.1. Исполнитель не гарантирует и не несет ответственность за место и время размещения/показа/просмотра рекламных материалов, а также за возможный факт не размещения/показа/просмотра рекламных материалов.
- 7.5.2. Исполнитель не гарантирует учет и получение заказанного количества просмотров/лайков/репостов/комментариев/показов/кликов/охвата/прослушиваний/скачиваний/покупок/клиентов/зрителей/подписчиков (далее – «Показатели») на счетчике Рекламного материала.
- 7.5.3. Исполнитель не гарантирует скорость выполнения услуги.
- 7.5.4. Исполнитель не гарантирует попадание Рекламного материала на площадке которой оказываются услуги в тренды/топ/топ-чарты/рекомендации/новинки/набирающие популярность/популярные и в другие любые разделы и категории площадки/в любые плейлисты/на любые рекламные места.
- 7.5.5. При заказе услуги «вывод в тренды/топ/топ-чарты/рекомендации/новинки/набирающие популярность/популярные и в другие любые разделы и категории», Исполнитель не гарантирует удержание Рекламного материала в топе площадки на которой оказывалась услуга.
- 7.5.6. Исполнитель не гарантирует таргетинг Рекламного материала и другие медиа-параметры.
- 7.5.7. Исполнитель не несет ответственности и не дает никаких гарантий на отсутствие любых санкций от площадки на которой оказываются услуги: предупреждения, жалобы, страйки, списание показателей, удаление/блокировка Рекламного материала и/или ограничение по странам/возрасту, авторские права и другое.
- 7.5.8. Исполнитель не гарантирует правильность статистических данных и/или в статистике площадки на которой оказываются услуги.
- 7.6. Исполнитель предпримет все зависящие меры для обеспечения работоспособности Сервиса.

8. Стоимость услуг и условия оплаты

- 8.1. Перечень услуг с указанием их стоимости размещены на сайте по адресу: <https://click-star.media/>
- 8.2. Исполнитель может предоставить перечень дополнительных услуг с указанием их стоимости в коммерческом предложении.
- 8.3. В зависимости от выбранного способа оплаты, может взиматься комиссия.
- 8.4. Оплата оказываемых услуг реализуется Заказчиком в полном объеме, до начала оказания услуг, посредством всех имеющихся способов, предоставляемых Исполнителем.
- 8.5. Исполнитель не несет ответственности за действия операторов платежных систем и за их ошибки, в том числе в случае отказа операторов в приеме платежей, задержке перевода платежа Исполнителю, а также в иных случаях. В случае незачисления денежных средств на счет Исполнителя из-за

ошибки, обязанности по возврату денежных средств Заказчику лежат на провайдере электронной платежной системы.

9. Ответственность Сторон

- 9.1. Исполнитель не несет ответственности, если услуга не соответствует субъективным ожиданиям Заказчика.
- 9.2. Принятие к размещению/показа/продвижению и/или подтверждение Исполнителем возможности размещения/показа/продвижения каких-либо Рекламных материалов и/или каких-либо изменений в Рекламных материалах ни при каких обстоятельствах не означает подтверждение Исполнителем права Заказчика и/или предоставление Исполнителем Заказчику права на какое-либо использование в таких Рекламных материалах результатов интеллектуальной деятельности и приравненных к ним средств индивидуализации третьих лиц. Всю ответственность за такое использование и любые последствия такого использования, равно как и за содержание Рекламных материалов и их соответствие требованиям действующего законодательства Российской Федерации и любой другой страны, Заказчик несет самостоятельно в соответствии с условиями настоящего Договора.
- 9.3. Исполнитель и не несет ответственности за прямые и/или косвенные убытки, не возмещает какую – либо упущенную выгоду Заказчика, и/или любых третьих лиц, не возвращает оплаченную стоимость оказанных услуг до/в момент/после выполнения услуги, и вправе прекратить/приостановить или отказать в оказании услуг, в случае, если Видеохостинг Youtube и/или другая площадка на которой оказываются услуги, применяет на Рекламный материал любые санкции: предупреждения, жалобы, страйки, списание показателей, удаление/блокировка Рекламного материала и/или ограничение по странам/возрасту, авторские права и любые другие причины.
- 9.4. Исполнитель не несет ответственности за прямые и/или косвенные убытки, не возмещает какую – либо упущенную выгоду Заказчика, и/или любых третьих лиц, связанные с предоставлением услуг и/или прекращением/приостановлением оказания услуг по любым причинам.

10. Обстоятельства непреодолимой силы (Форс-Мажор)

- 10.1. Сторона освобождается от ответственности, если неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств было связано с обстоятельствами непреодолимой силы (форс-мажорными обстоятельствами), то есть непредвиденными, чрезвычайными и неотвратимыми при данных условиях обстоятельствами, которые Стороны не могли ни предвидеть, ни предотвратить разумными мерами. Такими обстоятельствами, в частности, являются: стихийные бедствия, пожары, землетрясение, наводнение, войны, военные операции любого характера, забастовки, блокады, эмбарго, запрещение или ограничение экспорта или импорта, политические волнения, бунты, и их последствия, акты и решения органов государственной власти, изменяющие правовое положение сторон по Договору, ограничивающие и/или запрещающие исполнение обязательств по настоящему Договору, или иным образом влияющие на возможность выполнения условий настоящего Договора и иные обстоятельства, находящиеся вне разумного контроля Стороны, в том числе сбой, возникающие в телекоммуникационных и энергетических сетях, действие вредоносных программ, а также недобросовестные действия третьих лиц, выразившиеся в действиях, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса.
- 10.2. В случае возникновения обстоятельств непреодолимой силы, срок выполнения обязательств по настоящему Договору отодвигается соразмерно времени, в течение которого действуют такие обстоятельства и их последствия.

11. Порядок изменения и расторжения Договора

- 11.1. Исполнитель оставляет за собой право в любое время вносить изменения в условия настоящего Договора без предварительного уведомления Заказчика. Если иное специально не оговорено, все изменения и дополнения к договору вступают в силу с момента опубликования по адресу: <https://click-star.media/>
- 11.2. При досрочном расторжении Заказчиком настоящего Договора при осуществленном заказе услуг и/или в случае отказа Заказчика от предоставления услуг Исполнитель не возвращает оплаченную стоимость за невыполненные услуги.

12. Разрешение споров. Правила обращений, переписки. Взаимодействие сторон.

- 12.1. В случае возникновения между Сторонами споров, связанных с настоящим Договором, в том числе с неисполнением или ненадлежащим исполнением своих обязательств по Договору, Стороны приложат все усилия для их урегулирования путем переговоров. При не достижении соглашения, споры подлежат разрешению в претензионном порядке.
- 12.2. Письменная претензия подлежит рассмотрению в течение 30 (Тридцати) рабочих дней с даты ее получения соответствующей Стороной. Письма направляются исключительно в службу поддержки на электронную почту: support@click-star.media
- 12.3. Адресом электронной почты Заказчика является адрес, указанный при оформлении заказа. Письма с претензией и/или другие обращения, поступившие от Заказчика с других адресов электронной почты, не принимаются и не рассматриваются.
- 12.4. Заказчику запрещено использовать агрессивную или оскорбительную манеру общения, ненормативную лексику, угрозы и применять любые насильственные действия по отношению к Исполнителю. При несоблюдении Заказчиком данного пункта правил, Исполнитель вправе прекратить переписку с данным Заказчиком или оставить входящую заявку без рассмотрения.
- 12.5. Только Исполнитель/служба поддержка сайта, имеет право вынести исключительно верное решение спора.
- 12.6. Заказчик обязуется не оспаривать единственно верное решение со стороны Исполнителя/службы поддержки сайта при конфликтных и спорных ситуациях.
- 12.7. Исполнитель вправе прекратить переписку с данным Заказчиком или оставить входящую заявку без рассмотрения при многократном обращении к Исполнителю/в службу поддержки сайта и/или при дублировании запросов, а также требований выполнить больший объем услуг и/или требования Заказчика, противоречащие условиям настоящего Договора.
- 12.8. Все отношения, письменные или устные, заключенные между сторонами и имеющие отношения к предоставлению услуг, в том числе, но, не ограничиваясь: переписка посредством чата сайта/электронной почты/любых мессенджеров/любых других средств сообщений, посредством любой телефонной связи/устных переговоров, все предварительные переговоры, переписка, включая запросы Заказчика, ответы Исполнителя, любая информация/файлы/документы/коммерческое предложение/любые отчеты содержат конфиденциальную информацию и коммерческую тайну Исполнителя. Их разглашение, передача третьим лицам либо иное распространение и/или копирование и/или иное публичное размещение является нарушением прав Исполнителя. Исполнитель имеет право оповестить ответственные органы о незаконных действиях Заказчика.
- 12.9. Исполнитель имеет право отправлять Заказчику по электронной почте или другим иным способом информационные письма и коммерческие предложения.

13. Персональные данные

- 13.1. Заказчик дает свое согласие на обработку, в том числе получение, хранение, комбинирование, передачу или любое другое использование персональных данных сотрудников Заказчика,

структурных подразделений Заказчика и/или любых третьих лиц, чьи персональные данные были предоставлены Заказчиком Исполнителю в связи с настоящим Договором.

13.2. Заказчик согласен с тем, что персональные данные лиц, указанных в п. 13.1 Договора, могут направляться Исполнителем третьим лицам на условиях конфиденциальности.

14. Прочие запрещенные действия на сайте

14.1. Заказчик обещает не совершать действия, направленные на взлом системы сайта, получение незаконного доступа к данным или DDoS-атаки. По отношению к Заказчику, заподозренным в нарушении данного правила, будут применены соответствующие меры: полный запрет на доступ к сайту и блокировка, отказ в оказании услуг. Кроме того, мы имеем право оповестить ответственные органы о незаконных действиях Заказчика.

14.2. Заказчик обещает не использовать IP-прокси/VPN или другие методы, позволяющие скрыть место жительства, по отношению к Заказчику, заподозренным в нарушении данного правила, будут применены соответствующие меры: полный запрет на доступ к сайту и блокировка, отказ в оказании услуг.

14.3. Запрещено копировать сайт целиком или какую-либо его отдельную часть без письменного согласия от Исполнителя. Кроме того, мы имеем право оповестить ответственные органы о незаконных действиях Заказчика.

15. Передача прав или обязанностей

15.1. Ни одна из Сторон не вправе переуступать, передавать в другой форме третьим лицам или освобождаться от настоящего Договора или любого права либо обязанности, им предусмотренных, без предварительного письменного согласия другой Стороны настоящего Договора, кроме случаев, прямо указанных в настоящем Договоре.

16. Срок действия договора

16.1. Настоящий договор вступает в силу с момента его заключения (акцепта оферты) и действует до полного исполнения обязательств Сторонами.

16.2. Ни одна из Сторон не вправе переуступать, передавать в другой форме третьим лицам или освобождаться от настоящего Договора или любого права либо обязанности, им предусмотренных, без предварительного письменного согласия другой Стороны настоящего Договора, кроме случаев, прямо указанных в настоящем Договоре.

16.3. Настоящий Договор, включая все приложения к нему, составляет один единый публичный Договор, заключенный между Исполнителем и Заказчиком, который заменяет все другие предварительные соглашения, договоренности, и другие отношения, письменные или устные, заключенные между сторонами и имеющие отношения по предмету настоящего Договора.

16.3.1. Администрация Сайта предоставляет только оценочные данные по качеству/срокам/объему выполнения услуг и любую другую информации связанную с предоставлением услуг, она не является публичной офертой и может быть иная в зависимости от разных обстоятельств, имеет информационно ознакомительный характер и не является полной, окончательной и исчерпывающей, может содержать неточности, и не гарантирует оказание услуги с гарантией, в тех услугах, где описана или оговаривается гарантия и любые другие условия. Все услуги предоставляются в соответствии с условиями настоящего Договора.

16.3.2. Вся информация предоставленная на сайте, в том числе информация на сайте с перечнем услуг по адресу: <https://click-star.media/> и/или информация в коммерческом предложении с перечнем услуг, имеет только оценочные данные по качеству/срокам/объему выполнения услуг и любая другая информация связанная с предоставлением услуг, имеет информационно ознакомительный характер и не является полной, окончательной и исчерпывающей, может

содержать неточности и не гарантирует оказание услуги с гарантией, в тех услугах, где описана или оговаривается гарантия и любые другие условия. Все услуги предоставляются в соответствии с условиями настоящего Договора.